

PLANTEJAMENT COMUNICACIÓ SOCIAL ACTIVA'T 2

1. L'audiovisual com a eina d'intervenció social.

- Posar l'altaveu a les protagonistes. Apoderament col·lectiu.
- Orígens i referents.
- Metodologia i pràctiques: Desenvolupament pràctic basat en un cas real.
 - a) Elecció de la problemàtica d'exclusió social (sense llarisme, masclisme, etc.)
 - b) Formats de desenvolupament de la intervenció audiovisual
 - c) Dinàmiques i eines per a treballar (canvas, treball de processos, etc.)
 - d) Distinció de gèneres audiovisuals i les seves possibilitats.
 - e) Impacte i visibilitat.

2. L'audiovisual com a eina de transformació social.

- El vídeo-activisme. Orígens i referents.
- Anàlisi crític del discurs.
- La representació audiovisual de l'imaginari col·lectiu.
- El periodisme social i la contrainformació.

3. El nou paradigma de la comunicació.

- Les xarxes socials: El periodisme social.
- Com ens informem i com ens comuniquem.
- La identitat virtual.
- La immediatesa i la sobre-informació.

4. La seguretat a la xarxa.

- Introducció a la seguretat online. Costums, us i abusos dels serveis digitals.
- Proveïdors de serveis versus empreses de publicitat.
- Democràcia, llibertat de pensament i privacitat.